Proceso: Red de Creación Escénica	**Convocante:** Robinson Vanegas	**Acta Número:** 001
Propósito de la reunión: Informar sobre las propuestas y actividades para realizar convocatorias de la mano de MOVILIZACIÓN y de manera independiente.		**Tipo de reunión:** Informativa

Temas a tratar:

1. Actividades de difusión y promoción de la Red de Creación Escénica

Desarrollo de la reunión:

ACTIVIDADES DE CONVOCATORIA

1. Creación Grupo de WhatsApp
2. Llamada a bases de datos de años anteriores
3. Visita a la I.E. Juan de Dios Posada: salón por salón de los grados octavo, noveno y decimo
4. Visita a la I.E. Agustín Nieto Caballero: En la segunda *COBERTURA* se realizó un taller introductorio donde utilizando la fecha de la Batalla de Boyacá se mostró en breve lo que se trabaja en los talleres de improvisación teatral, con la intensión de que los participantes se familiarizarán con las dinámicas de trabajo, además de que se realizaron una serie de juegos de improvisación con el sólo objetivo de presentar la red y todas sus posibilidades en la ciudad a través de la Red de Practicas artística y culturales de Medellín.
5. 3 de agosto reunión con MOVILIZACIÓN (Mario Naranjo) en el Parque Biblioteca La Ladera, donde se dió a conocer a los padres de familia, niños y asistentes en general lo que es la red de prácticas artística y culturales.
6. Caseo, consistió en visitar algunos vecinos donde hay niños y jóvenes que pueden ser posibles beneficiarios del proyecto, fue sólo en el espacio adyacente.
7. Creación de formulario de inscripción para que las personas se registren más fácilmente.
8. Utilización de artistas para promover la red de creación escénica en itinerancia
9. En nuestros eventos de la casa cultural siempre mencionamos al público asistente la existencia de las redes en la ciudad de Medellín y la posibilidad de hacer parte de ella. Además en el café está exhibido todos los días el letrero que anuncia el taller de teatro posdramático de los sábados a las 3pm, donde se menciona a la red de creación escénica.
10. Movilización en nuestras redes sociales, utilizamos nuestras plataformas de Facebook e Instagram para crear contenido a partir de las imágenes tomadas en clase, y de creaciones con IA., realización de contenidos comunicacionales: fotografías, vídeos y copys para publicaciones. Además del uso de los estados en WhatsApp, no sólo de la entidad si no también de cada uno de los artistas formadores y algunos amigos cercanos.
11. Se había pensado en implementar material POP **Afiches y volantes,** llamativos para distribuirlos en lugares estratégicos como I.E. UVA, Universidades, centros culturales y espacios cercanos, sin embargo se declinó de esta estrategia

Elaboró: Luisa Fernanda Garcés Cardona **Cargo:** Gestor Administrativo	